

Phosphore s'envole vers d'autres horizons

mer 29/01/2025 - 17:17



Ce n'est qu'un au revoir. À partir du 31 janvier 2025, Phosphore (Bayard Jeunesse) change de format. Fini le papier, le bimestriel devient un hebdomadaire 100% numérique, envoyé chaque vendredi par email ou SMS. Le titre continue de proposer une actualité et des contenus spécifiquement pensés pour les lycéens, mais en s'adaptant à leurs codes et usages. La nouvelle formule propose avec un ton décalé à la fois des enquêtes, des rencontres avec des personnalités, des reportages ou encore une sélection des meilleures sorties musique, livres, ciné, séries, jeux vidéo.

Prix : 5,20 €

Codification : 02011