Harvard Business Review France joue collectif

lun 03/02/2025 - 15:55

Le vivre ensemble est désormais d'actualité. Harvard Business Review France (Prisma Media) investit les valeurs du collectif. Dans son numéro daté février-mars 2025, le magazine consacre son dossier central à la nouvelle approche pour mener le collectif à plus de performance. A partir du 5 février, le bimestriel met à l'honneur la stratégie du potentiel d'une future place de marché et l'intégration de l'IA générative dans le quotidien des entreprises. Le réalisateur Stéphane Brizé (*La loi du marché*, *En guerre*, *Hors-saison*), habitué des récits de classes sociales, évoque sa fascination pour le décryptage de l'humain à travers un système.

Prix : 19,90 €
Codification : 11563