

## Zèbres & Cie rencontre le zébré Paul Mirabel

mer 05/02/2025 - 11:30



Le magazine Zèbres & Cie (codification 03198), dédié aux personnes neuro-atypiques revient à la vente demain pour le second numéro de son histoire (prix : 14 euros).

Les personnes neuro-atypiques représentent 12 % de la population en France. Jusque très récemment, aucun média ne leur était pleinement dédié. C'était sans compter sur Céline Lis-Raoux et ses équipes qui ont lancé Zèbres & Cie. Ce magazine trimestriel s'emploie à déconstruire les clichés sur les personnes dys et à apporter des solutions et conseils pour le quotidien.

### **Une rencontre zèbre à zèbre**

Au cœur de ce numéro, vos clients auront la chance de découvrir l'interview de Paul Mirabel. L'humoriste revient sur son spectacle "Zèbre", dans lequel il prend le temps de s'asseoir et de discuter de sa famille, notamment de son petit frère autiste pour qui il redouble de bienveillance. Les équipes de la rédaction sont également parties faire la fête avec l'association Handinamik, qui organise des soirées dansantes pour les neuro-atypiques. Quid de l'inclusion au travail ? Les journalistes ont mené l'enquête afin d'en savoir plus sur les évolutions du monde du travail, pour s'adapter aux profils de ces travailleurs hors du commun.

