

Un nouveau jour se lève pour le groupe Nice-Matin

mar 25/02/2025 - 16:38



Du nouveau sous le soleil méditerranéen : le groupe Nice-Matin proposera vendredi 28 février une nouvelle formule pour les titres de Nice-Matin, Monaco-Matin et Var-Matin, à l'aube de souffler leurs 80 bougies.

Une maquette repensée

Cette nouvelle formule se distingue par une maquette, réalisée en collaboration avec Jean-François Labour, qui a auparavant dirigé les refontes du Figaro ou de L'Equipe. Vos clients doivent ainsi bénéficier d'un journal mieux organisé, modernisé, plus lisible et plus clair. « *Cette nouvelle formule est le fruit d'un travail collectif, assure Olivier Marino, directeur adjoint des rédactions. Les lecteurs ont montré un véritable engouement pour les changements opérés : ils ont trouvé la nouvelle formule véritablement différente de l'actuelle, rendant le journal plus attractif et plus agréable à lire.* »

Les détails font la différence

Dans le détail, la maquette se voit modifiée dès la couverture, avec l'apparition d'un sommaire en couleurs sur la tranche de la Une. L'Edito a également été repositionné en seconde page du journal. Dans les rubriques, un code couleurs a été mis en place, et les folios ont été modifiés et servent maintenant à remplacer les têtes. Côté pratique, les mots clés géographiques font leur retour en tête des articles locaux, pour une meilleure identification des territoires. C'est également le retour des pages magazine en fin d'édition et l'ajout de colonnes dédiées à l'information snacking. Côté images, le magazine se donne de l'air avec des photos qui occupent jusqu'à trois quarts d'une page, pour donner plus d'impact au visuel.

Union Presse - 16 place de la République 75010 Paris - Tél : 01 42 40 27 15