

Coyote Mag passe le cap des 100

ven 07/03/2025 - 15:57



A l'aube du printemps, le changement fait sensation. Coyote Mag (Studio Venezia Medias) change de look. Au mois de mars, la griffe manga, vendue sous la codification 16950, s'offre une seconde jeunesse avec une refonte de la maquette, du logo et une nouvelle formule dans son centième numéro.

La revue, dédiée au manga, à la janimation et la culture pop nippone, articule ses pages autour des interviews des mangakas Cali, John Tarachine, Sheng Chang, des mangas Naruto, Dan Da Dan, Blue Lock, Solo Leveling. Toute l'actualité anime des prochaines semaines accompagne les films Toto Chan et Look Back.

Pour marquer le coup, le magazine a décidé d'honorer son histoire avec une couverture exclusive rendant hommage au chemin parcouru en 23 ans. Philippe Cardona et Florence Torta, auteurs de Sentaï School, réunissent leurs talents et rendent hommage aux héros de mangas d'hier, d'aujourd'hui et même à ceux de demain.

Accroche-moi si tu peux

Les traditionnels posters géants se pérennisent. Ce nouveau numéro garde une place centrale pour sa marque de fabrique. La couverture dans sa version magazine, pliée sur du papier 80 grammes, met à l'honneur le film "My Hero Academia You're Next", la série Dan Da Dan sans oublier "Blue Lock VS U-20 Japan".

Un appel à l'aide

À l'instar de nombreuses revues, Coyote Mag fait appel au soutien de ses lecteurs en lançant une campagne de prévente sur la plateforme de financement participatif Ulule. Les recettes serviront à l'impression du numéro 100 de Coyote Mag, à la production des planches de stickers, du badge et du poster grand format et aux frais d'expédition des contreparties. Les sommes seront également consacrées à la rémunération des pigistes et à la préparation et la fabrication du numéro 101. À l'heure où nous écrivons, il enregistre 377 préventes sur un objectif de 300 avec 270 contributions.