

60 Millions Junior se libère des écrans

mer 12/03/2025 - 12:01



Les écrans n'ont pas que du bon. 60 Millions Junior (Institut national de la consommation) mène l'enquête sur l'un des produits de notre quotidien, les écrans. Le magazine destiné aux jeunes lecteurs de 8 à 12 ans analyse les avantages et inconvénients. Côté décryptage, le sixième numéro, qui offre un jeu à détacher avec des serpents et des échelles pour sauver la planète, fait la lumière sur les jus trop sucrés. Ce mois-ci, la rubrique "Suis-nous" ouvre les papilles en se rendant dans une chocolaterie.

Prix : 5,90 €

Codification : 19430