

Vampirina sort d'outre-tombe et plante ses crocs dans la pile

mar 09/07/2019 - 11:38



Vos jeunes clientes craignent les crocs des vampires ? Qu'elles ne jouent pas trop sur les mots car elles peuvent découvrir dès le 10 juillet, un nouveau magazine proposé par Disney Hachette Presse. Un support (codif 01225) vendu au prix de 4.95 € en rayons, qui là, saura vraiment leur donner la chair de poule pendant leurs vacances et à la nuit tombée.

Il s'agit de la revue Vampirina, adaptée de la série (sur la chaîne Disney Junior), qui les entraînera, une à une dans son monde monstrueusement amusant. Au sommaire, 15 pages de jeux, deux histoires, des bricolages et un jeu de plateau. De quoi attirer la curiosité de toutes les familles qui viennent dans vos points de vente et passent par le linéaire jeunesse. Attention, ce produit est principalement adapté aux lectrices débutantes, âgées donc de 3 à 6 ans. Notez aussi qu'il contient un cadeau pour elle : un ruban de danse. Alors, qui a dit qu'Halloween n'avait lieu qu'à la saison des juteuses citrouilles et donc en octobre ? Il n'y a tout simplement pas de saisons pour aimer se faire (un peu) peur !