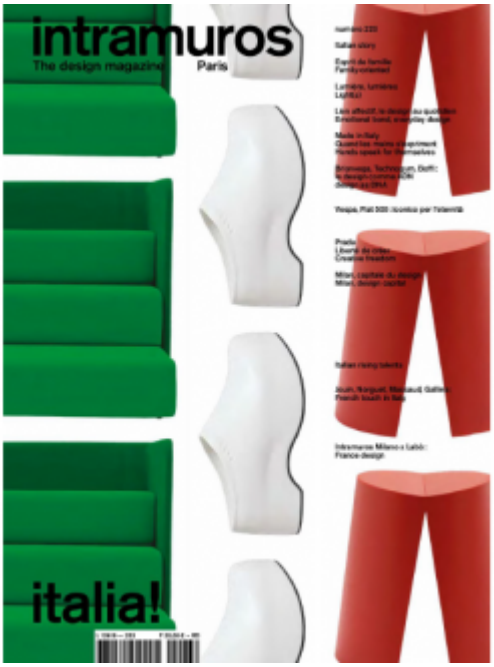
Intramuros se met à l’heure italienne

lun 17/03/2025 - 15:09



La Dolce Vita fait date. Intramuros (Éditions Intramuros) prend un nouvel accent. Pour la première fois de son histoire, débutée en 1985, Intramuros dédie un numéro entier sous la codification 12619 au design, à la création et au savoir-faire italien.

Un mariage à l’italienne

A partir du vendredi 21 mars, la revue bimestrielle et bilingue (français/anglais), vendue au prix de 20 euros, passe en revue le vivier créatif d’un pays exportant le beau dans le monde entier. Le 223e numéro examine notamment les éditeurs, designers, mais aussi le mobilier, les luminaires, objets, la mode et la mobilité.

Au fil des pages, le magazine du design international présente la French Touch marquée par les designers Patrick Norguet, Patrick Jouin, Jean-Marie Massaud, Emmanuel Gallina.

À l’occasion de la semaine internationale du design et du Salone Del Mobile, Intramuros met en avant les institutions et éditeurs français qui participent à la grande messe annuelle de la création, à travers le dispositif Intramuros Milano x Labò.