

Bayard Jeunesse s'engage pour la Semaine de la presse et des médias dans l'école

ven 21/03/2025 - 10:31



Du 24 au 29 mars 2025, se déroule la Semaine de la presse et des médias dans l'école. Pour l'occasion, Bayard Jeunesse s'engage pour soutenir cette démarche. Cette édition 2025 a pour thème "Où est l'info ?".

Des focus thématiques dans les magazines

Pour cette semaine spéciale, les rédactions de Bayard Jeunesse ont toutes été sollicitées pour contribuer au travail effectué dans les écoles. Les 8-12 ans ont pu découvrir un dossier spécial sur les fake news et un grand reportage sur le métier de journaliste radio, dans leur Image Doc daté mars. De leur côté, les collégiens ont reçu un numéro spécial d'Okapi, réalisé par certains de leurs camarades. Enfin, Phosphore, le nouvel hebdo numérique des lycéens, s'est plongé dans la préparation d'une matinale à Radio France et est revenu sur l'affaire Harvey Weinstein.

C'est toute la structure jeunesse qui a été mobilisée, côté numérique, la plateforme BayaM, la plateforme des 3-10 ans accueille aussi un contenu adapté à l'évènement pour prolonger l'expérience. Une nouvelle série audio, "10 questions d'actu", destinée aux 8-12 ans viendra notamment permettre aux enfants de poser leurs questions autour de l'actualité. Cette démarche s'inscrit plus globalement dans la volonté du groupe de soutenir les enseignants et les élèves des écoles françaises.