

National Geographic France dans la poussière du Palio

lun 24/03/2025 - 11:47



Il y a la Dolce Vita, et il y a le Palio de Sienne. D'un côté, un mode de vie qui prône la tranquillité et l'oisiveté, de l'autre, la course la plus effrénée, sans foi ni loi, du pays italien. Le 26 mars, National Geographic France (Prisma Media) s'immisce au cœur de cette folle course, qui se déroule les 2 juillet et 16 août de chaque année en l'honneur de la vierge Marie. Entre tradition et modernité, elle semble avoir trouvé sa formule. Le magazine a également pris la direction d'Hawaï où s'est lancée une course contre la montre pour sauver les escargots rares, qui se voient menacés par la déforestation de l'île. Un zoom se place au cœur du second poumon vert de la planète. Si c'est bien le surnom que l'on donne à la forêt amazonienne, le bassin du Congo joue lui aussi un rôle dans l'absorption du CO2 et le ralentissement du changement climatique.

Prix : 5,50 €

Codification : 13636