

## National Geographic France revit l'ambiance des années 40

lun 31/03/2025 - 11:58



Les années 40 résonnent. National Geographic France (Prisma Media) débarque sur les plages de Normandie. A compter du 2 avril, le magazine publie un hors-série pour mieux comprendre la Seconde guerre mondiale. Le numéro dresse un récit du plus grand conflit de l'histoire autour de 43 cartes détaillées sur les stratégies, batailles et opérations secrètes.

Prix : 6,90 €

Codification : 15607