

## Alliance Distribution, un allié précieux

lun 31/03/2025 - 15:23



Chères consœurs, chers confrères,

J'ai eu l'opportunité de rencontrer le conseil d'administration du groupement Alliance Distribution, à leur invitation et à celle de leur président, Vincent Andrieux. L'occasion de faire mieux connaissance avec ce groupement de trente dépositaires indépendants, approvisionnant chaque jour plus de la moitié des marchands – et de découvrir toute l'étendue des services de la structure au service de ses adhérents – et au final, de nos confrères.

Nous avons parlé distribution, bien sûr, et animation des ventes, comme nous le faisons très régulièrement avec les dépositaires que nous rencontrons sur le terrain, ou avec leur organisation professionnelle, le Syndicat national des dépositaires de presse. Mais je voudrais surtout partager avec vous deux points qui ont retenu mon attention, parce qu'ils répondent directement à des sujets qui intéressent notre organisation professionnelle. La diversification, tout d'abord, sur laquelle nos dépôts sont souvent actifs et au sujet de laquelle j'ai découvert l'étendue du service apporté par Alliance avec grand intérêt. Nous avons la chance d'avoir des dépositaires actifs sur le terrain qui peuvent nous ouvrir de nombreux marchés. Nous devons en

profiter car ce service est précieux pour nous marchands. Au-delà de la simplicité et de la proximité qu'ils nous apportent, cela permet aussi de consolider l'économie de ce maillon indispensable de la chaîne de distribution et donc d'en assurer la pérennité.

L'autre sujet essentiel, parmi tous ceux issus de cet échange très riche, c'est celui de la formation. Alliance Formation est aujourd'hui un acteur majeur de notre formation professionnelle. À l'heure où la question de notre professionnalisation est cruciale pour assurer notre efficacité collective comme individuelle, j'ai pu prendre connaissance de l'action du groupement en la matière et en apprécier la qualité.

Comme toujours, lorsque j'échange avec des dépositaires, je relève avec satisfaction le lien très fort qui unit les agents de la vente, dépositaires et marchands, mais aussi la communauté de vues et d'intérêts qui nous rapproche, et sur lesquels nous devons construire un avenir commun.

Jean-Michel Detchart,  
Président de Culture Presse