

L'Officiel de la Franchise prend le temps de la proximité

mar 01/04/2025 - 10:33



Les idées vont bon train. L'Officiel de la Franchise (CDI Médias & Services) joue la carte de la proximité. A l'heure où la grande distribution subit une crise qui l'oblige à repenser son modèle, le mensuel met en lumière les impacts positifs des commerces de proximité, qui jouent un rôle essentiel dans le tissu urbain et social. Le 3 avril prochain, le magazine dévoile les dernières tendances comme l'entreprenariat sans apport, les zones où investir dans le Grand Paris et l'attrait pour la restauration italienne.

Prix : 6,90 €

Codification : 18107