

GEO part à la redécouverte de l'Italie

ven 04/04/2025 - 08:50



GEO (Prisma Media) prend des airs de Dolce Vita. Le magazine publie le 9 avril un hors-série dédié à l'Italie. Le numéro vibre au rythme de la Botte à travers l'exploration de ses quatre coins. Des Dolomites à Rome en passant par les Pouilles, les pages font découvrir aux lecteurs tous les secrets culinaires ou historiques du pays.

Prix : 7,90 €

Codification : 14705