

Papoum met tout le monde d'accord

lun 07/04/2025 - 17:02



Papoum (Unique Heritage Media) célèbre le printemps. Le magazine des tout-petits âgés de un à trois ans investit le 10 avril les points de vente avec un hors-série. Le numéro aux 90 stickers propose de développer à la fois la motricité fine, l'imagination et la logique en collant des autocollants sur les sept pages de jeux et les cinq décors avec la famille qui jardine au printemps, la fête d'anniversaire, le chantier de construction, le sous-bois fleuri et la fête de la musique. Les familles peuvent découvrir des coloriages et une comptine pour chanter et danser tous ensemble.

Prix : 5,50 €

Codification : 12927