

So Good évite les dîners de cons

mar 08/04/2025 - 11:00



Racistes, sexistes, climatosceptiques, il y a beaucoup de personnes que So Good ne supporte plus. Pour éviter de passer de longs "dîners de cons", le magazine offre à vos clients un petit guide pour savoirs quoi leur répondre, disponible chez les marchands de presse depuis le 3 avril. Un magazine qui bénéficie en plus d'une nouvelle formule. Ce sont 15 pages d'arguments béton et de punchlines bien senties qui vous permettront de faire mouche. Les lecteurs découvriront également un sujet sur le retour en force de la bimbo, qui incarne dorénavant une nouvelle figure du féminisme.

Prix : 7,90€

Codification : 13096