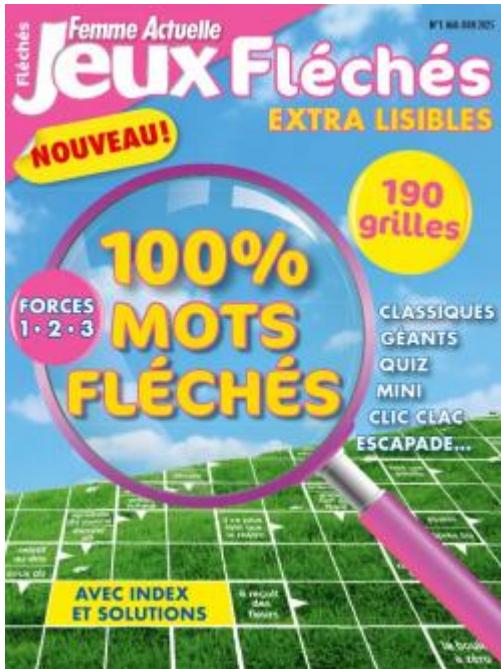


Femme Actuelle Jeux a désormais son propre fléché

lun 14/04/2025 - 11:12



Si au fil du temps, Femme Actuelle a su se décliner vers les jeux et proposer plusieurs magazines ludiques, il manquait une pierre à l'édifice, l'indémodable mot fléché. Mercredi, les cruciverbistes seront agréablement surpris par l'arrivée de *Femme Actuelle Jeux Fléchés* (codification 18203), le nouveau trimestriel du groupe (prix : 5,90 euros).

Un renouveau du classique des jeux papier

Femme Actuelle Jeux, *Femme Actuelle Jeux Extra*, *Femme Actuelle Jeux Régions...*, et désormais *Femme Actuelle Jeux Fléchés*, voilà comment bien profiter du printemps. D'ailleurs comme le soleil qui est arrivé en fanfare, ce nouveau magazine va vite se faire remarquer, grâce à sa maquette colorée et pimpante. Prisma Media réinvente ce grand classique du jeu avec des variantes et surtout des grilles qui s'adaptent à tous les niveaux, pour les cruciverbistes débutants mais aussi les plus confirmés.

Prisma réinvente l'art des mots fléchés

Au-delà des grilles classiques, qui permettront de se chauffer à l'art du mot, les neurones de vos clients vont être mis à contribution grâce aux différentes propositions du magazine. Pêle-mêle, il sera possible de retrouver des grilles géantes, pour ceux qui aiment voir les choses en grand, d'escapades fléchées, pour s'évader à coups de lettres et de mots, mais aussi des grilles picto et mini, pour varier les plaisirs ou vous aider à combler un trou de 10 minutes dans votre

journée.

Union Presse - 16 place de la République 75010 Paris - Tél : 01 42 40 27 15