

## Trek adopte le Vélo

mar 15/04/2025 - 12:29



Le vélo prend le devant de la scène. Trek lance sa nouvelle déclinaison à deux roues intitulée Vélo by Trek (France Média Groupe). Vendu au prix de 7,50 euros sous la codification 18502, le magazine de voyage à vélo propose le 18 avril une immersion du bout de la pédale.

Riche de plusieurs dizaines de pages, le titre aborde l'ensemble des voyages à vélo, allant des véloroutes, grands itinéraires à vocation touristiques accessibles à tous, au gravel en passant par des trajets plus aventureux. "L'idée maîtresse est le voyage que chacun pourra reproduire dès qu'il referme le magazine", précise Sylvain Bazin, rédacteur en chef de Trek Magazine.

### ***Le vélo à travers champs***

Vélo by Trek met en selle les plus belles véloroutes de France. Parmi les coups de cœur figurent notamment quinze parcours testés et approuvés, traversant campagnes, rivières, villages de charme et sites naturels. Et pour ouvrir encore plus grand les horizons, le premier numéro met le cap sur la Suède dans un reportage sur le gravel, pratique mêlant aventure et nature brute. Des tests de vélos, carrioles, portes-vélo figurent également au sommaire. La route n'attend plus que votre clientèle.

Union Presse - 16 place de la République 75010 Paris - Tél : 01 42 40 27 15