

Stitch revient pour une deuxième édition

mer 16/04/2025 - 11:45



Unique Heritage Media continue de surfer sur la vague de l'expérience 626. Le groupe de presse sort le 18 avril le deuxième volet de son trimestriel [Stitch](#). La parution, spécialement conçue pour les enfants âgés de 7 à 12 ans, décline son nouveau numéro autour de 88 pages d'histoires et d'aventures de Lilo et de l'incorrigible Stitch pour rire et apprendre à connaître ce célèbre duo. Les pages d'activités permettent aux jeunes lecteurs de se muscler le cerveau grâce à des jeux à gogo comme des mots mêlés et fléchés, des différences, des puzzles, des sudoku, des labyrinthes.

Prix : 5,95 €

Codification : 17577