

mer 07/05/2025 - 14:49



Le 15 septembre 1945, Nice-Matin (NJJ Holding) voyait le jour. Quatre-vingts ans plus tard et plus de 28 000 numéros, le quotidien célèbre son anniversaire avec un ensemble d'initiatives.

Une année riche en événements

Pour marquer le coup, le titre transforme ses logos sur son journal, son site internet et l'ensemble de ses réseaux sociaux, avec le retour des couleurs historiques de ses premières années, le rouge et le jaune.

Pour les mois à venir, le titre décline un rendez-vous hebdomadaire dans les éditions papier avec une rétrospective des 80 ans à travers des interviews, des récits, des événements marquants et des moments-clés de l'histoire de Nice-Matin.

"Cet anniversaire constitue un moment fort qui nous permet à la fois de nous souvenir de notre histoire, de nous arrêter sur le présent et d'envisager l'avenir", déclare Simon Perrot, directeur général du groupe.

Le 15 septembre 2025, le journal déploie pour le jour de son anniversaire une édition spéciale avec, en cadeau pour les lecteurs, un poster souvenir des plus belles Unes du journal. Les jours précédents sera visible en Une un logo différent chaque jour, illustrant l'évolution de l'identité visuelle du journal depuis 1945. Un hors-série, vendu durant le mois de septembre, retrace les histoires marquantes, publiées dans les pages de Nice-Matin depuis 1945 et les coulisses du journal.