

## Télé 7 Jours Jeux poursuit l'effort

mer 14/05/2025 - 17:00



Un combo gagnant. Télé 7 Jours Jeux (CMI France) retrouve le chemin des linéaires. Dès le 16 mai, le magazine ludique articule 132 pages de jeux en tous genres tels que les indéboulonnables mots fléchés, les mots croisés, mots codés et les nouveau-nés comme les mots mystérieux, placés et sudoku. Tous les joueurs allant du novice à l'expert sont invités à participer. Les pages actualités accordent un moment à Maya Lauqué, présentatrice de Télématin et Laurent Baffie, auteur d'un dictionnaire peu académique.

Prix : 3,80 €

Codification : 14114