

## Capital atterrit à Marseille

mar 20/05/2025 - 16:56



Capital (Prisma Media) se pare de bleu et de blanc. Le magazine se pose dans le sud de la France avec la sortie d'un dossier spécial sur Marseille. Le numéro daté juin, mis en vente le 22 mai, se penche sur la « remontada » de la cité Phocéenne. Le mensuel s'engage pour la sécurité dans un guide dédié aux placements anticrise. Les solutions donnent des idées pour mieux sécuriser son épargne. Alain Ducasse, pape de la cuisine française, se dévoile dans un zoom.

Prix : 5,50 €

Codification : 12328