

La Revue du Vin de France revient dans une nouvelle formule

lun 26/05/2025 - 14:33



Il n'y a pas que les bouteilles qui évoluent dans La Revue du Vin de France, le magazine aussi (codification 13477). À l'occasion de son retour chez les marchands de presse, il revient avec une nouvelle maquette (prix : 7,70 euros).

Un vent d'été souffle sur La Revue du Vin de France. Le numéro de juin arrive avec une nouvelle maquette, pour sublimer l'esprit vin. Celle-ci a été épurée dans l'objectif de proposer un contenu plus lisible et avenant. Il s'agit d'une première étape dans l'élaboration d'une nouvelle formule, avec en ligne de mire le centenaire du titre, en 2027.

A la découverte des vins Mâconnais

Au cœur de ce numéro, vos clients pourront retrouver un entretien avec Valentin Morel. Vigneron à Poligny (Jura) depuis 2014, il est l'un des grands passionnés des cépages dits hybrides, qui offrent des solutions face à la dégénérescence de la vigne. Dans les dossiers du vin, les équipes de la rédaction se sont intéressées au Ridge Monte Bello. Ce vignoble américain s'est fait une place sur la scène mondiale.

Pour ceux qui aiment la découverte, le magazine se plonge également dans le Mâconnais. Les lecteurs pourront ainsi découvrir 185 vins d'auteurs, à partir de 9 euros. De quoi permettre de bien profiter des terrasses en ce début d'été, sans pour autant exploser le budget.

Union Presse - 16 place de la République 75010 Paris - Tél : 01 42 40 27 15