

Climax donne de la visibilité aux kiosques

mer 04/06/2025 - 18:03



Une bonne nouvelle inattendue pour les marchands de presse. Le magazine Climax, lancé en décembre 2024, a décidé de leur redonner un peu de lumière en investissant l'espace numérique Google Maps. Le 2 juin dernier, le média a détourné les fiches Google de 100 points de vente implantés à Paris, Marseille, Bordeaux et Brive-la-Gaillarde en y publiant des visuels de lecteurs magazine en main, accompagnés d'une déclaration d'amour aux professionnels. "On nous dit que la presse écrite est morte, on nous dit que le métier de kiosquier-e est mort,.. eh bien nous avons décidé du contraire", souligne Dan Geiselhart, directeur de la publication de Climax.

Prix : 17,50 €

Codification : 17748