

Théâtre(s) donne le ton du festival d'Avignon

mar 17/06/2025 - 17:02



Les trois coups retentissent. Théâtre(s) (M Médias) lève le rideau sur les prochaines échéances du milieu artistique. A compter du 20 juin, le magazine de la vie théâtrale ouvre sa scène à Tiago Rodrigues, directeur du Festival d'Avignon dans un grand portrait de vingt pages. Alors que le 5 juillet 2025 démarera la soixante-dix-neuvième édition de l'événement international, l'auteur et metteur en scène se confie sur son rôle et son œuvre. La culture gagne sa place pour l'été. Un dossier rassemble les représentations estivales partout en France. Le numéro ajoute des entretiens en compagnie de Adama Diop, comédien, Géraldine Martineau, metteuse en scène, Stéphane Jaubertie, auteur de théâtre, et le collectif L'Avantage du doute.

Prix : 12 €

Codification : 12781