

Régions Magazine ouvre la saison touristique

mar 24/06/2025 - 12:42



Régions Magazine se met en ordre de marche pour la période estivale. Le magazine trimestriel dédié aux initiatives et innovations des territoires se présente le 26 juin avec un grand dossier sur le tourisme de marque régionale. Porté par de grands événements comme les JOP, le tourisme français a accueilli en 2024 plus de 100 millions de visiteurs internationaux. Le numéro daté juin revient sur les initiatives les plus marquantes ou les plus originales. Le supplément territorial consacre la Métropole Européenne de Lille, première Communauté urbaine de France créée en 1967.

Prix : 7,50 €

Codification : 14361