

PlancheMag passe une foil journée

mer 02/07/2025 - 16:00



Après quarante-quatre ans d'existence, la passion est loin d'être finie. Planchemag hisse sa voile vers de nouveaux horizons avec le lancement d'une nouvelle revue entièrement consacrée à la nouvelle façon de glisser, le Foil.

A partir du vendredi 4 juillet, le sport nautique, devenu en l'espace de quelques années bien plus qu'une pratique à la mode, sort la tête de l'eau avec le hors-série « Foil by Planchemag », vendu au prix de 7,90 € sous la codification 18830.

A la recherche de nouvelles sensations

Fidèle à l'ADN de Planchemag, ce nouveau magazine, réalisé par une équipe d'experts et de passionnés, se donne pour mission de faire connaître et de partager sa passion pour le foil. Il s'adresse « aux passionnés de glisse à la recherche de contenu exclusif », précise Julian Schlosser, rédacteur en chef de Planchemag dans son édito. Les dernières innovations s'accompagnent de récits de voyages, d'interviews, mais aussi de reportages aux quatre coins de la planète et des tendances à venir.

Pour ce premier numéro, il déploie sa voile en direction des quatre stars internationales : l'Américain Kai Lenny, les Français Erwan Jauffroy, César Filippi, le Suisse Balz Müller. Les rencontres sont suivies par des tutoriels pour bien débuter au wingfoil et un reportage au Brésil.

Union Presse - 16 place de la République 75010 Paris - Tél : 01 42 40 27 15