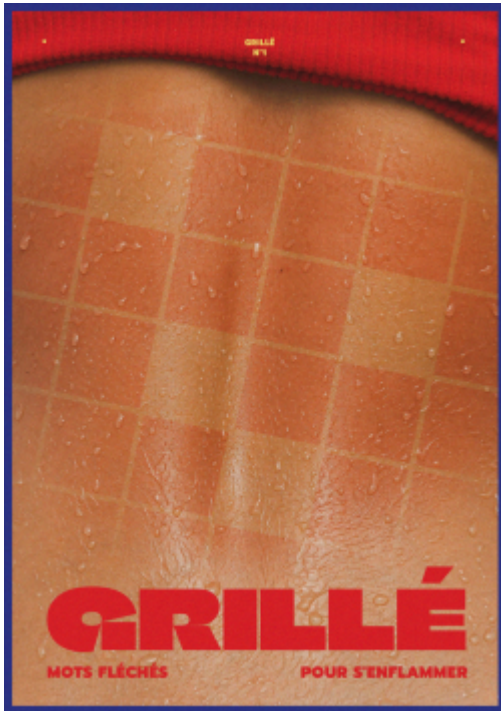


Grillé, un magazine qui brûle les étapes

mar 15/07/2025 - 14:21



C'est un vent de fraîcheur qui s'abat sur l'univers des mots fléchés. Une brise qui va permettre à vos clients de bronzer sur la plage. Grillé débarque demain dans les linéaires des marchands de presse et brûle d'impatience de se retrouver sur les plages (Prix : 14,90 euros).

C'est un incontournable des jeux de lettres. Les mots fléchés sont une valeur sûre et les cahiers de grilles remplissent les plages d'été. Un intemporel certes, mais qui a été un peu secoué par Louise et Dior, qui portent le projet Grillé. Au final, c'est un produit brûlant qui arrive à la vente.

Des grilles qui brûlent de défi

Dans les pages, vos clients vont naviguer entre les références classiques et certaines plus modernes, toujours au fil de ces bonnes vieilles grilles. Des petites cases qui racontent des bouts d'histoire, des morceaux de chansons, des souvenirs de fête, des choses qu'on mange...

Au programme de ce premier numéro, les vacanciers vont pouvoir défier 20 grilles simples, mais aussi 5 inédites, avec une double thématique. Pour les amoureux de la lettre et du mot, le magazine propose aussi une page qui permet de garder une trace de ceux que l'on préfère. Il y a de quoi s'occuper et jouer pendant les après-midi plages.

D'ailleurs, après avoir rempli son rôle de cruciverbiste, le livret propose de devenir verbicruciste. Aux joueurs de créer leurs propres grilles, pleine de piège, ou pas, pour devenir les nouveaux maîtres du jeu.