

Le groupe LVMH met la main sur L'Opinion et L'Agefi

jeu 17/07/2025 - 15:04



LVMH se renforce dans le secteur des médias. Déjà propriétaire du groupe Les Echos-Le Parisien, ou encore de Paris Match, le géant du luxe vient de mettre la main sur deux nouveaux titres : L'Opinion et L'Agefi.

C'est presque en famille que se règle finalement cette affaire. Soutien de la première heure des deux titres et possédant déjà 25% des parts de Bey Médias, c'est LVMH qui récupère la totalité des parts de la société. Nicolas Beytout a cédé ses 38 %, très vite suivi par les autres investisseurs dont l'homme d'affaires Rupert Murdoch ou la holding Téthys, propriété de la famille Bettencourt.

C'est via une filiale du groupe, Ufipar, que les deux titres continueront à exister. Ainsi, L'Opinion et L'Agefi resteront indépendants du groupe Les Échos - Le Parisien. Tout comme Paris Match, resté lui aussi indépendant.

Nouveau groupe pour une même vie

Ce rachat n'est pas synonyme de changements majeurs pour les deux magazines

économiques. Alexandre Garabedian, directeur de la rédaction de L'Agefi, et Rémi Godeau, son homologue à l'Opinion, conservent leurs fonctions. Tout comme Nicolas Beytout. Ancien président du groupe Les Échos en 2007, il reste à la tête de Bey Médias, malgré la vente de l'ensemble de ses parts. Les deux rédactions comptent environ 90 journalistes.