

Le grand rattrapage du mois d'août

mer 27/08/2025 - 14:38



C'est l'heure de la rentrée pour La Quotidienne. Après des vacances bien méritées, les éditeurs sont de retour et prêts pour le lancement de cette nouvelle saison. Union Presse effectue un condensé des informations importantes de ces dernières semaines.

Le magazine Télé 7 Jours pourrait passer sous le giron du groupe Bauer Media. Dans sa stratégie de recentrage du portefeuille, CMI France a engagé des négociations exclusives avec Bauer Media pour la cession du titre et ses déclinaisons. CMI France a aussi engagé la cession d'Ici Paris et France Dimanche, qui eux devraient être acquis par Prisma Media.

Cette rentrée marque également le retour de Phosphore. En début d'année, le titre a fait sa transition vers le numérique et a abandonné le papier. En cette rentrée, c'est pourtant dans les linéaires que vos clients pourront le retrouver, dans une nouvelle formule (Codification 02011, Prix : 6,95€). Un nouveau numéro sous le signe de l'orientation qui compte bien guider les élèves vers leurs futurs.

Ce n'est pas le seul titre à oser le changement, puisque Que Choisir (Codification 13463, prix : 7,30 €) a aussi changé sa formule, comme nous l'avons [annoncé dans la newsletter du 30 juin](#).

Harvard Business Review (Codification 11563, Prix : 19,90 €) a aussi sonné la cloche du renouveau. La revue change de cravate, tout en gardant son exigence, avec un premier numéro équivoque, qui offre aux lecteurs les sept étapes pour bâtir une stratégie gagnante.

Il y a ceux qui changent de formule et il y a ceux qui ont décidé de tout changer. Si vos clients sont à la recherche de Femme Actuelle Jeux Extra, ils ne le trouveront plus. Prisma Media a annoncé son changement de nom. Il se nomme désormais Femme Actuelle Jeux Géant, vendu sous la codification 14110, au prix de 4,90 euros. Un renouveau dans un format plus grand et avec des grilles plus lisibles.

Après avoir surfé sur le succès, le magazine Stitch, a eu lui aussi le droit à un hors-série, vendu

sous la codification 19053, au prix de 5,95 euros. Le premier d'une nouvelle série qui offrira aux plus jeunes l'occasion de s'amuser avec l'expérience extraterrestre 626, au travers de jeux et d'histoires inédites.

Du côté des magazines, tout le monde ne s'est pas arrêté, au contraire. L'éditeur Burda Bleu est revenu avec Le Nouveau Détective et un hors-série consacré au crime à l'école (Codification 11141, prix : 3,99€), mais aussi avec son magazine dédié à la nourriture, Saveurs (Codification 14964, prix : 5,95€), pour faire saliver les linéaires. Marilyn Monroe a également pu se présenter à la vente dans un hors-série exceptionnel de Paris Match (Codification 01066, prix : 8,90€). Elle a illuminé les présentoirs de son sourire. Pour finir et se mettre dans le bain de la rentrée, Philosophie Magazine a proposé un peu de réflexion, dans son nouveau numéro, consacré à l'IA (Codification 17891, Prix : 6,90€).