

Claire Léost quitte la présidence de Prisma Media pour la direction de CMA Média

jeu 28/08/2025 - 10:35



Prisma Media change de gouvernance. Dans le cadre d'une transformation stratégique, Claire Léost, présidente du groupe de presse détenant des titres comme Femme Actuelle, Capital, GEO depuis 2021, quitte ses fonctions pour rejoindre le groupe CMA CGM en tant que directrice générale de CMA Media.

L'ancienne dirigeante de Prisma Media rejoint le groupe de l'armateur CMA CGM pour piloter sa stratégie médiatique, renforcer les synergies et mettre en œuvre les performances opérationnelles et financières. Elle chapeaute, en étroite collaboration avec Régis Ravanas, directeur général de RMC BFM, Jean-Christophe Tortora, directeur général du pôle presse de CMA Media et la direction de Brut, une fois l'acquisition du média en ligne finalisée.

Claire Léost a débuté son parcours professionnel au sein du cabinet McKinsey avant de rejoindre l'univers des médias. Loin d'être une inconnue dans cet univers, elle a notamment été directrice générale de l'univers grand public de Lagardère. Elle rejoint ensuite CMI France en tant que directrice générale.

Jeu de chaises musicales

La dirigeante de 48 ans est remplacée par Arnaud Lagardère, vice-président du conseil d'administration de Louis Hachette Group. Il est secondé par Gérald-Brice Viret, directeur

général de Canal+ France en charge des programmes et des antennes, nommé vice-président du groupe. Il sera chargé des pôles femme, TV, ludique, découverte et économique.

Arnaud de Puyfontaine, en qualité d'administrateur de Louis Hachette Group, « accompagnera plus spécifiquement le développement du pôle luxe dirigé par Philipp Schmidt », souligne un communiqué.