

Logista Retail aborde l'automne-hiver en toute sérénité

mar 02/09/2025 - 10:23



Logista Retail lance la campagne automne-hiver. Le spécialiste de la vente des produits d'impulsion au sein du réseau tabac-presse dévoile la nouvelle édition de son catalogue diversification pour les deux prochaines saisons.

Passage en revue des produits qui vont s'imposer

En cette période de rentrée, Logista lève le voile sur une sélection de produits et d'animations spécialement conçue pour aider les professionnels à répondre aux attentes des consommateurs. La collection met à disposition des nouveautés, cadeaux dernier cri. "Chaque produit a été sélectionné pour générer du trafic, déclencher l'achat et donner un nouveau souffle au point de vente", souligne l'entreprise dans un communiqué. Une fois de plus, les semaines à venir vont regorger de tendances toutes plus variées les unes que les autres.

Dynamiser et attirer

A l'approche de la fin d'année, Logista Retail propose de couvrir tous ses temps forts. Une large gamme se diversifie avec des produits comme les calendriers de l'Avent, confiseries festives aux accessoires originaux tels que des cendriers Goldorak en passant par des cadeaux pratiques comme le coffret Ricard Années 50.