

Marie Claire se pare pour la rentrée, avec son numéro spécial mode

jeu 04/09/2025 - 11:51



Avec la Fashion Week qui se tient à Paris à la fin du mois, septembre est placé sous le signe de la mode. Marie Claire accompagne le mouvement, avec la parution, demain, de son numéro spécial mode, vendu au prix de 3 euros et sous la codification 15511.

Un premier numéro pour Jeanne Le Bault

C'est déjà un moment marquant pour le magazine Marie Claire. Il s'agit en effet du premier numéro spécial mode réalisé par Jeanne Le Bault, rédactrice en chef mode qui a pris ses quartiers en 2024 au sein du titre. Ensuite, la rentrée marque un moment clé pour le secteur, avec le dévoilement des collections femme printemps-été 2026 durant la fashion week. Le tout chapeauté par le leitmotiv de Marie Claire : offrir une lecture éclairée de la mode, en sélectionnant ce qu'elle propose de plus fort, de plus juste et de plus durable.

Un shooting photo made in Camargue

Dès demain, ce sont quatre couvertures qui sont mises en vente, provenant d'un shooting photo en Camargue. La soixantaine de pages que compte le magazine se segmente en grande partie autour de deux séries : *Libre comme l'air* et *Retour à la Terre*. La première met à l'honneur la silhouette féminine fougueuse et empreinte de romantisme, quand la seconde s'intéresse aux tenues de saison qui utilisent la laine. Ce sont ainsi plus de 100 looks qui sont à retrouver à travers les pages du magazine.

Ce spécial mode est également un moyen pour Marie Claire de revenir sur l'initiative Fashion Our Future. Portée avec le groupe Kering, cette mesure consiste à mettre en commun les savoirs des deux entités aux services d'une consommation plus responsable dans l'univers de la mode.