

"On se donne carte blanche" : Psycho Pour Elles, un magazine pour casser les tabous

ven 05/09/2025 - 11:19



Nouveau magazine apparu cet été, Psycho Pour Elles incarne le renouveau de Parnasse Edition qui a prévu plusieurs lancements dans les prochains mois. Sarah Hellec, journaliste de la rédaction, revient sur ce projet.

Quel est le concept de Psycho Pour Elles ?

Psycho Pour Elles, c'est un magazine 100% féminin, qui a vocation à être dans la lignée des magazine psycho avec une nouvelle valeur ajoutée. En fait, on se donne carte blanche. Nous n'avons pas envie de nous brider sur un sujet. On cherche à accompagner les femmes avec bienveillance, permettre d'apprendre sur soi et reprendre confiance. Pour ça, on a envie de poser les questions qui fâchent, d'utiliser le langage d'un ami.

Comment avez-vous pensé ce titre ?

Lorsque l'on a construit le magazine, il y a vraiment eu cette idée de faire quelque chose qui changeait, d'être cash, un peu trash. C'est l'idée de voir se lancer une autre dynamique. Dans les pages on a réussi à avoir beaucoup d'experts en interview et beaucoup de témoignages, cela fait aussi partie de l'identité du titre.

En quoi diffère-t-il des autres magazines de psychologie ?

C'est l'idée d'aller chercher les sujets tabous. On ne s'intéresse pas seulement à ce que les femmes veulent entendre, on pose des questions qui mettent mal à l'aise : peut-on pardonner la tromperie, pourquoi rester avec des hommes que l'on n'aime pas... On n'hésite pas à aller chercher des témoignages croisés. Encore une fois, on donne beaucoup la parole aux experts et aux témoins.

Concrètement, qu'est que la lectrice pourra trouver de nouveau ?

Je dirai peut-être les interviews. On en a beaucoup dans le magazine et j'aime particulièrement l'exercice. Ça permet d'avoir réellement quelqu'un à qui parler, d'être dans le concret et d'avoir un vrai retour. Dans le magazine on cherche à parler de tout. Pour le prochain numéro, on a envie de pousser le curseur encore plus loin et développer de nouvelles choses, d'autres sujets tabous, une rubrique couple et sexo...

En terme d'objet, comment a été pensé le magazine ?

Sur le côté esthétique, on a cherché à faire un magazine qualitatif. Avec les premiers retours, on voit que les gens pensent que ça se rapproche d'un livre. Il y a du papier épais et dans le cas de Psycho Pour Elles, on a une maquette épurée, simple, qui peut rappeler cet aspect livre, parfois encyclopédie.

Quels sont vos objectifs avec ce nouveau magazine ?

Nous voulons trouver notre lectorat, pour créer une identité et une signature forte à notre magazine, trouver ce qui va nous caractériser. Nous avons fait un tirage à 60 000 exemplaires, c'est quand même quelque chose. Aujourd'hui nous sommes présents dans les kiosques, les Relay, chez les marchands de presse... Plus globalement, Parnasse Edition porte une vingtaine de magazines.