

George, une revue qui dépoussière la littérature

lun 08/09/2025 - 14:36



Si cette rentrée marque le retour de nombreux magazines, elle marque aussi le début d'une nouvelle aventure pour des revues qui se lancent sur le marché. C'est notamment le cas de George, nouveau trimestriel qui débarque dans les linéaires pour dépoussiérer la littérature.

Apporter de la couleur au métier d'auteur

Sortie tout droit de l'esprit de la romancière Louisiane Dor et de la photographe Marlène Delcambre, George sera disponible le 10 septembre à la vente. Cette revue sera vendue au prix de 15 euros, sous la codification 19573. Avec ce magazine, les deux fondatrices cherchent à secouer l'arbre de la littérature et présentent les auteurs sous un nouveau jour, en apportant aux portraits fraîcheur et glamour. Pour ce premier numéro, les équipes du titre ont cherché à offrir un cadre vif et élégant aux différents auteurs présents dans les pages. Des portraits colorés qui tranchent avec l'aspect terne, porté parfois aux écrivains.

Un casting aux multiples récompenses

Pour ouvrir le bal, c'est Joffrine Donnadiou qui a été choisie. Celle qui a lancé sa carrière avec *Une Histoire de France* (2019) a quitté sa Lorraine natale tôt pour lancer sa carrière, ce qui lui a permis d'obtenir le prestigieux prix de Flore pour *Chiennet et Louve* (2022). Camille Laurens est

également invitée dans ce numéro. Figure de la littérature française, elle s'est prêtée au jeu de l'interview et revient sur l'amour et la passion qui jalonnent sa vie d'artiste.

Union Presse - 16 place de la République 75010 Paris - Tél : 01 42 40 27 15