

Kylian Mbappé ouvre une nouvelle ère pour le magazine L'Equipe

mar 09/09/2025 - 14:56



Après 45 années à jouer les doublures aux côtés de l'édition du samedi, le magazine L'Équipe va connaître sa première titularisation. Dès demain, il sera vendu pour la première fois seul chez les marchands de presse, sous la codification 04323. Le début d'une nouvelle carrière pour le titre.

L'Élan, L'Esprit et L'Époque

Il fallait marquer le coup pour la rentrée, et c'est chose faite. Le magazine L'Équipe a désormais le droit à sa propre sortie, le mercredi, décorrélée de son habituel package du samedi. "Il est temps aujourd'hui, dans le sillage de l'héritage de Paris 2024, de considérer le magazine L'Équipe comme un véritable hebdomadaire d'actualité", assure Matthias Gurtler, le directeur de la rédaction print et digitale de L'Équipe. Disponible en vente seule au milieu de la semaine, le titre reste aussi vendu en offre couplée avec le quotidien du samedi, au prix de 3,90 euros.

Une nouvelle identité pour le magazine, qui s'articule autour de trois séquences fortes. Tout d'abord, l'Élan, qui permet aux lecteurs de découvrir les athlètes d'un point de vue lifestyle, de

manière plus intime. Vient ensuite l'Esprit, qui met en avant les grands récits et les légendes. Enfin, l'Époque, se concentre davantage sur l'art de vivre, la mode et les tendances du monde.

Toujours plus beau, toujours plus fort

Au-delà de cette nouvelle approche, le magazine renforce ses points forts. Plus en retrait de l'actualité que le quotidien, sa ligne éditoriale orientée davantage vers l'art de vivre permet de laisser une place plus importante à l'image. Avec ce renouveau, l'esthétique des pages est encore plus élaborée. Cette "nouvelle mouture présentera un design qu'on a voulu épurer, puissant, avec du caractère", indique Antoine Bourlon, le rédacteur en chef. Il est rejoint par Matthias Gurtler, pour qui "même à l'heure du tout digital, il y a une vraie opportunité pour la presse papier à condition que l'on ne sacrifie pas la qualité de l'objet".

Les confidences de Kylian Mbappé

Au coup d'envoi de ce nouveau numéro, au prix de 3,50 euros, c'est Kylian Mbappé qui jouera les stars. Le madrilène originaire de Bondy se livre dans les pages du magazine et offre, de lui, un portrait intime. Tout son cercle de proches a été invité pour ce numéro. De ses parents Fayza et Wilfrid, à son assistante et amie d'enfance Yaëlle, ils viennent raconter Kylian. Les journalistes sont également partis à la découverte de l'association IBKM, fondée par Kylian Mbappé, et ont pu accompagner des jeunes à New York. Un premier opus, qui va droit au but et qui lance une nouvelle série pour la rédaction.