union PRESSE

Intramuros souffle ses 40 bougies

ven 12/09/2025 - 10:37

L’histoire a commencé en 1985. Depuis, 40 ans se sont écoulés, les équipes ont quelque peu changé, mais Intramuros est resté Intramuros. À l’occasion de cet anniversaire, le magazine est de retour avec un numéro collector, vendu 20 euros sous la codification 12619.

Du tout premier numéro, dirigé par Chantal Hamaide, c’est désormais un duo qui dirige la maison Intramuros, avec une idée simple : rendre hommage aux 40 ans du titre. Autant d’années qui ont permis au magazine de s’imposer comme un moyen de réunir les grands designers et les lecteurs. Pour commencer la fête, c’est Philippe Starck qui joue les invités d’honneur. L’homme de la première heure a marqué de son empreinte les 225 numéros qui ont vu le jour, et compte bien ne pas s’arrêter en si bon chemin.

40 nuances d’Intramuros
40, c’est le fil rouge de ce numéro. Tout au long des pages, vos clients vont découvriront 40 designers, 40 objets qui ont changé leurs vies. Bien sûr Philippe Starck, mais également Jasper Morrison, Alberto Meda, Patrick Jouin, Marc Newson, Jean-Michel Wilmotte et d’autres virtuoses du design. Toujours projeté sur l’avenir, Intramuros présente également 40 designers qu’il soutient, les "rookies" qui deviendront grand. Autour de ce numéro, c’est une ode au passé, qui se projette sur le futur, une nouvelle page d’histoire à écrire pour Intramuros.