

## L'Officiel de la Franchise devient bimestriel

ven 12/09/2025 - 16:35



Il y a du changement dans l'air. Pour la fin d'année, L'Officiel de la Franchise (CDI Médias & Services) change de décor sous sa codification 18107.

A compter du numéro 254, d'ores et déjà mis en vente, la périodicité du titre change et ne sera plus mensuelle. Le titre, qui occupait les linéaires chaque milieu du mois, rejoint les rangs des bimestriels.

### ***Des ambitions affichées***

L'Officiel de la Franchise s'offre une seconde jeunesse. Après une longue période d'accalmie, son prix repart à la hausse. Il atteint le prix final de 7,90 euros contre 6,90 euros auparavant.

Les transformations éditoriales sont accompagnées de nouveaux sujets pour les candidats à la franchise comme pour les entrepreneurs désirant construire un réseau. L'ex-mensuel met à l'honneur les centres automobiles qui offrent encore plus de services. Il passe de la théorie à la pratique. Le titre donne tous les outils nécessaires pour une ouverture réussie.