

La Tribune Dimanche se transforme

lun 15/09/2025 - 12:18



A l'approche de l'automne, La Tribune Dimanche met le cap sur son développement. Deux ans après son lancement, l'hebdomadaire accélère avec de nouvelles ambitions éditoriales et événementielles.

Sous l'impulsion de sa directrice générale, Tatiana de Francqueville, de Bruno Jeudy, directeur délégué de la rédaction, et de Soazig Quémener, rédactrice en chef, le magazine ambitionne de "surprendre toujours davantage ses lecteurs, poursuivre la croissance de sa diffusion, affirmer sa position de leader auprès des publics les plus jeunes et les plus premium de la PQN", selon un communiqué.

Quatre nouvelles têtes

A compter de l'édition du 14 septembre, La Tribune Dimanche s'enrichit de quatre nouvelles signatures issues du groupe CMA Media. Il renforce ses pages autour d'une chronique bimensuelle sur "l'humeur des français" par Apolline de Malherbe, une page santé mensuelle avec Margaux de Frouville, journaliste santé chez BFM et cheffe de rubrique Société, d'un

rendez-vous Immobilier par Marie Cœurderoy et chronique mensuelle "Politique et Culture" par Guillaume Durand.

La néo-acquisition de CMA Media, Brut, fait son entrée dans un format intitulé "Brut. Radar" pour décrypter les sujets qui intéressent les Français sur les réseaux sociaux.

Les rubriques phare évoluent et s'accompagnent du renouvellement de certaines pages. La page "confidentiels" ajoute des coulisses de la vie politique, médiatique et se dote d'une nouvelle maquette. La page "argent" est remodelée et voit le jour avec des indicateurs clés différents à suivre toutes les semaines par Marc Fiorentino, spécialiste des marchés financiers.

Une palette complète de services

La Tribune Dimanche s'ouvre le champ des possibles. ELle mobilise l'ensemble de ses rédactions – politique, nationale et locale – autour d'un dispositif éditorial pour suivre les élections municipales. Il prend la forme de grands dossiers thématiques dans le journal, d'une newsletter hebdomadaire dédiée et d'un onglet spécifique sur le site. Le titre développe une série d'événements grand public tels que la « Semaine de la Santé », qui se tiendra au premier semestre 2026.