

Un ordre du jour chargé

lun 15/09/2025 - 16:27



Chères consœurs, chers confrères,

Le Conseil d'administration de Culture presse s'est réuni le 9 septembre dernier. L'occasion pour les 22 membres présents de débattre autant de notre fonctionnement interne et de nos projets à venir que des sujets filière pour déterminer notre politique. Ce fut donc une rentrée studieuse, avec, au menu, le sujet primordial de notre rémunération. Ainsi, le bureau a pu rendre compte des derniers échanges conduits avec l'interprofession pour faire avancer ce sujet et présenter les mesures proposées par l'Arcep en la matière. Notre régulateur a, en effet, publié son projet de décision et appelle désormais les acteurs de la profession à s'exprimer sur le sujet, via des contributions avant le 30 septembre. Ce projet tient évidemment compte des négociations menées entre les éditeurs et Culture Presse depuis plusieurs mois, même s'il reste des ajustements à apporter. Nos débats ont été passionnés et constructifs, comme à l'accoutumée.

Les sujets étaient nombreux mais nous tenions, avec le bureau, à présenter notre « Village Presse » au sein du Losange Expo, qui se tiendra les 11 et 12 octobre, Porte de Versailles.

Ouvert à tous les marchands de presse cette année, nous espérons que vous serez nombreux à venir le découvrir.

Enfin, ce conseil de rentrée a également offert l'occasion à nos élus de rencontrer l'équipe du Papotin, journal singulier qui porte un engagement sociétal fort, en résonnance avec le rôle particulier des marchands de presse dans les territoires. Les équipes de Prisma Media – leader de la vente au numéro – nous ont aussi présenté la nouvelle formule d'Ideat. Alors que les chiffres de l'été sont décevants, cela a été un plaisir de pouvoir échanger autour de succès avérés ou à venir, avec des éditeurs qui innovent et croient au papier. Comme nous.

Jean-Michel Detchart
Président Culture Presse