

Grazia voit grand

mar 16/09/2025 - 12:08



Grazia (Reworld Media) donne le ton de l'automne-hiver. Après son [retour](#) dans les points de vente, initié en mars dernier, le semestriel entame sa seconde vie avec la sortie d'une édition "à l'esprit audacieux" au prix de 6,90 euros.

Transformer l'objet en événement

A compter du 18 septembre, la revue, qui prévoit une mise en place de 80 000 exemplaires sous la codification 17764, se réinvente. La cover-story donne du relief au mot "gonflé", embossé. Elle est complétée par un poster grand format et une photo dépliable.

Taille XXL

A travers plus de 200 pages "au ton singulier", Grazia célèbre les codes de la saison. Le deuxième numéro ajoute aux indémodables shoppings thématiques sur la mode, la beauté, le lifestyle, "la chronique d'un dégonflé" de William Réjault et la "story Pop" avec Tony Pikes, surnommé le Hugh Hefner d'Ibiza.

Ce nouveau numéro fait un pas de côté afin de "mettre en avant les beaux bizarres, les beautiful losers, celles et ceux qui tracent leur propre route, cassent les codes et donnent du relief à l'époque – quitte à en faire trop", indique Céline Perruche, directrice éditoriale at large de Grazia.

dans un communiqué.

La rubrique emblématique "Persona Grazia" offre l'occasion de passer un moment avec les nouveaux visages de notre époque comme Christelle Mazza, avocate, Théodora, chanteuse, Nina Christen, créatrice suisse-chilienne et Loana Lecomte, championne du monde de relais mixte de VTT.