

Le Journal de la Maison revoit la copie

mer 17/09/2025 - 10:15



Villa hors-sol et perfection froide, ce temps est révolu. Le Journal de la Maison, qui compte presque 2 millions de lecteurs par mois revoit sa copie et arrive demain à la vente (codification 18764 à 4,90 euros), dans une toute nouvelle formule, qui colle davantage à ce que veulent les Français.

Une refonte graphique et éditoriale

Rêver, c'est bien, mais concrétiser, c'est mieux. Voilà le point de départ de cette nouvelle formule. Désormais, Le Journal de la Maison souhaite proposer des lieux justes aux lecteurs, des endroits beaux, confortables et surtout ancrés dans le réel. Un magazine qui a entièrement été repensé, aussi bien graphiquement, que d'un point de vue éditorial. L'idée est de proposer un produit haut de gamme, inspirant et incarné. Pour atteindre cet objectif, la rédaction s'est penchée sur la clarification de certaines rubriques, la hiérarchie et la création de nouveaux formats.

L'apparition de nouvelles rubriques

Pour le retour du titre chez les marchands de presse, quatre rubriques font leur apparition dans les pages. Tendances, qui laisse place à l'actualité de la sphère déco, Collaboration, qui met en lumière des partenariats entre marques et designer, Moodboard, une rubrique réalisée en intelligence artificielle et Tentation, qui offre une sélection plus ciblée de produits. D'autres

formats déjà présents auparavant sont aussi renouvelés. Ainsi, les lecteurs retrouveront les rubriques Créateur, Reportage, Hôtel et Avant-Après.

Union Presse - 16 place de la République 75010 Paris - Tél : 01 42 40 27 15