

La Croix se met à jour

jeu 25/09/2025 - 10:12



La Croix amorce un nouveau départ. Le quotidien du groupe Bayard insuffle une nouvelle dynamique pour le mois de septembre. Le journal, vendu au prix de 3 euros sous la codification 00140, entend ainsi renforcer ses pages tout en accélérant son développement.

Apparition et disparition

Depuis cette semaine, les colonnes de brèves appelées "Essentiel" font leurs adieux. La rubrique "À vif" voit sa direction renouvelée. Vincent de Féligonde, ancien chef du service Économie et transition, succède à Théo Moy à la tête de la rubrique À vif. Il sera épaulé par Valérie Lion, actuellement rédactrice en chef de ViveS Média (groupe Bayard). De nouveaux regards viennent nourrir le débat.

La rubrique "La question qui fâche" débarque pour aborder sans tabou et sans anathème les sujets brûlants. De nouvelles plumes renforcent les rangs des éditions au sein de la dernière page.

Depuis sa création en 1883 par la congrégation des Augustins de l'Assomption, La Croix fait entendre au cœur de ses numéros une voix "exigeante et nuancée, qui fournit une information essentielle et vérifiée".

