

France Football change de visage

jeu 25/09/2025 - 15:24



L'Équipe et France Football, même combat. Le magazine du groupe Amaury se réinvente avec une distribution renforcée. France Football fait évoluer son mode de commercialisation en étant proposé à la fois en vente seul et couplé avec le quotidien L'Equipe "pour répondre aux attentes et à la curiosité de toujours plus de lecteurs".

Après avoir été vendue en tant que supplément dans une formule à 5 euros, la parution donne rendez-vous ce samedi 27 septembre dans les linéaires pour un numéro spécial Ballon d'Or 2025. L'édition sera disponible avec le quotidien du samedi, le magazine L'Équipe au prix de 5,20 euros sous la codification 00165 et restera en vente seul tout le mois d'octobre.

"Nous souhaitons redonner rendez-vous à ses lecteurs au moment où la marque Ballon d'Or inventée par le magazine il y a 70 ans n'a jamais été aussi puissante", précise Matthias Gurtler, directeur des rédactions de L'Équipe dans le numéro 514 daté octobre d'Union Presse.

Test grandeur nature

Une nouvelle fois, le groupe Amaury prend la décision de rendre encore plus lisibles ces titres. Pour perdurer cette formule, l'éditeur souhaite l'appui "de l'expertise et de la pédagogie des marchands de presse pour exposer au mieux le magazine", rappelle l'ancien directeur de la rédaction de Gala.

Cette semaine, Ousmane Dembélé et Aitana Bonmatí partagent l'affiche avec d'autres figures dans un collector de 112 pages. Les deux lauréats ont été sacrés lundi soir lors d'une cérémonie de remise des trophées, organisée au Théâtre du Châtelet, à Paris. La joueuse du FC Barcelone a remporté un troisième sacre consécutif.