

Biba souffle ses 45 bougies

mar 30/09/2025 - 14:56



Pour ce numéro anniversaire, vendu au prix de 2,70 euros sous la codification 19163, le mensuel Biba (Reworld Media) a rédigé un dossier retraçant son histoire. Le magazine propose également des conseils pour apprendre à révéler la joie, revisiter le style vestimentaire des années 80 et pour connaître l'âge de son maquillage dans son numéro disponible le 2 octobre dans les points de vente.

Une célébration pour les lectrices

Les festivités autour de cet anniversaire commenceront dès le 9 octobre avec une fête organisée dans un hôtel du quartier du Marais à Paris. Des activités, dont certaines organisées en collaboration avec des partenaires comme Victoria Bijoux, Bijou Brigitte ou les 2 Marmottes, rythmeront la soirée. De surcroît, ces marques, et bien d'autres, proposeront aux lectrices de Biba des rencontres, des animations, des escapades et des cadeaux tout au long de l'année.

Parlons histoire

Le premier numéro de Biba est né en 1980. Le mensuel créé en février par Elisabeth Lefebvre, Paule Feuillet et Alain Lefebvre avait pour mission d'accompagner les femmes dans leur vie quotidienne en conciliant leur vie personnelle, professionnelle et leur vie de famille. En 2025,

Biba remplit toujours ce même objectif avec "*l'envie de continuer à surprendre, à faire rire, à parler vrai*", témoigne Christine Régnier, la rédactrice en chef du magazine. Le mensuel touche chaque mois 2,5 millions de Françaises via ses supports papier et numérique.

Union Presse - 16 place de la République 75010 Paris - Tél : 01 42 40 27 15