

Culture Presse, le SNDP et France Messagerie sensibilisent à la cybersécurité

mer 01/10/2025 - 11:49



Réunion au sommet. Un an après leur [collaboration](#), le trio composé de Culture Presse, du Syndicat national des dépositaires de presse (SNDP) et de France Messagerie s'unit à nouveau à Cybermalveillance.gouv.fr dans le cadre du Cybermoi/s, mois européen de la cybersécurité du 1er au 31 octobre.

Un seul mot d'ordre, l'action

Pour la deuxième année consécutive, les trois acteurs ont décidé d'informer et protéger les Français face aux menaces du numérique.

Dans le cadre de cette opération, tournée vers les territoires, le dispositif prévoit une diffusion des [affiches](#) du Cybermoi/s à travers tout l'Hexagone dans 15 000 points de vente. Les marchands de presse des quatre coins de la France amplifient les messages de prévention portés par la 13^e édition à travers une distribution de 500 000 marque-pages de sensibilisation pour un potentiel de 10 millions de Français informés quotidiennement.

Tout un écosystème est mobilisé. Pour accompagner au mieux les Français mais aussi pour se protéger face aux menaces, dépositaires et marchands de presse se voient proposer des séances de sensibilisation à la cybersécurité.

Ce mois-ci, Union Presse participe à la fête. Le numéro 514 daté octobre, publié en début de semaine, est dédié à la cybermalveillance et ses risques pour les commerçants de proximité.

Depuis 2012, tout au long du mois d'octobre, les acteurs publics, privés et associatifs se mobilisent pour promouvoir le sujet de la cybersécurité à travers les pays de l'UE pour permettre de mieux comprendre les menaces et les appréhender.