

Fiers d'être Bleus fait son entrée en lice

jeu 02/10/2025 - 11:18



Le coup d'envoi est donné. Fiers d'être Bleus (Panini Kids) fait ses premiers pas dans les linéaires. Le samedi 4 octobre, le magazine officiel des équipes de France de football enfile le bleu de chauffe sous la codification 19455.

Les dessous des Bleues et Bleus

Tous les trois mois, au prix de 5,95 euros, les jeunes passionnés de ballon rond entrent dans les coulisses des collectifs tricolore. Les jeunes espoirs accompagnent les grands de l'équipe de France masculine A et les grandes de la sélection féminine A.

A l'approche de la Coupe du monde 2026, organisée par les États-Unis, le Canada et le Mexique, le trimestriel offre une nouvelle occasion de vivre sa passion du foot à travers un zoom sur la compétition.

32 pages font le plein d'informations sur la planète football. Le numéro fait la part belle aux joueurs préférés des enfants comme Clara Matéo ou Ousmane Dembélé. Des jeux accompagnent le calendrier des matchs à venir et une sélection de produits à acheter.

En bonus, quatre posters des grandes icônes actuelles et trois cartes XXL de la collection "Bleu collectif" de Panini sont à collectionner.

Union Presse - 16 place de la République 75010 Paris - Tél : 01 42 40 27 15