

Harvard Business Review France fait la part des choses

lun 06/10/2025 - 14:27



Harvard Business Review France (Prisma Media) trouve le juste milieu. Le magazine adopte le travail hybride, désormais ancré dans les entreprises. A partir du 8 octobre, son nouveau numéro dresse un bilan sur la pratique permettant de créer une dynamique collective. Ce mois-ci, le titre garde un œil sur le bouleversement des études de marché par l'intelligence artificielle générative et les promesses de l'innovation transformatrice. L'homme d'affaires Alexandre Mars se livre sur son parcours de chef d'entreprise, philanthrope ou encore membre du conseil d'administration des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024.

Prix : 19,90 €

Codification : 11563