union PRESSE

ven 10/10/2025 - 10:53

Nirio passe à une nouvelle étape. La solution de paiement développée par FDJ United accélère son développement et annonce l'ajout d'une nouvelle solution dédiée aux commerces de proximité baptisée Nirio Business.

Une offre tout en un

La nouvelle marque qui sera présentée ce week-end lors du salon Losangexpo 2025 s'appuie sur l'expertise de deux marques spécialistes des solutions de caisse. L'offre, pensée pour des professionnels, ambitionne de "simplifier la vie au quotidien en créant des passerelles entre innovation et commerces de proximité", a indiqué Nirio dans un communiqué.

Fidèle à son esprit d'innovation, l'entreprise propose une nouvelle solution de caisse réservée aux buralistes et marchands de presse. L'outil, qui sera commercialisé début 2026, ajoute un parcours utilisateurs "simple et fluide", mais aussi une plateforme technologique connectant le commerçant à un écosystème de partenaires. Elle intègre un catalogue digital de plus de 7 500 références de produits de revente.

Son pilotage est possible à distance via un mobile. Les ventes, les commandes et indicateurs de performances par activité sont visualisables.

La nouveauté offre un "véritable poste de pilotage permettant d'être véritablement aux commandes de leur entreprise", précise Jean-François Brozzu Gentile, directeur de Nirio Business.

Première étape au long cours

Nirio anticipe ses perspectives à long terme et développera, dans les mois à venir, des solutions complémentaires. Des services de paiement, de financement et de gestion personnalisée

complèteront l’offre d’encaissement pour "permettre aux commerçants de mieux contrôler et maîtriser le développement de leur activité".
