

lun 27/10/2025 - 15:27



Chères consœurs, chers confrères,

À l'heure où le bruit des opinions remplace trop souvent la richesse du dialogue, le groupe Bayard via son fonds Agir pour une société du lien avec La Croix, Notre Temps, La Voix du Nord et Réel média mais également le soutien de la SNCF, nous rappelle, avec sa belle initiative "Faut qu'on parle", qu'il est encore possible de se rencontrer autrement en dialoguant dans le respect des opinions de chacun.

L'idée est simple, presque évidente : inviter deux personnes aux pensées diamétralement opposées à se rencontrer, pour apprendre à se connaître, se comprendre et partager autour d'un café sans chercher à se convaincre.

Je veux saluer cette démarche, qui rejoint profondément les valeurs que porte Culture Presse : la liberté d'expression, le respect des différences et la conviction que la presse est un passeur de dialogue, et pas seulement d'informations.

En 2026, Culture Presse rejoindra cette aventure, convaincue qu'un pays qui se parle est un pays qui avance.

Parce qu'au fond, comprendre l'autre, c'est déjà commencer à construire ensemble. Je vous invite tous à communiquer sur cette belle initiative citoyenne, pour sa deuxième édition, en incitant vos clients à s'inscrire sur le site "Faut qu'on parle.org".

Jean-Michel Detchart
Président national de Culture Presse

Union Presse - 16 place de la République 75010 Paris - Tél : 01 42 40 27 15